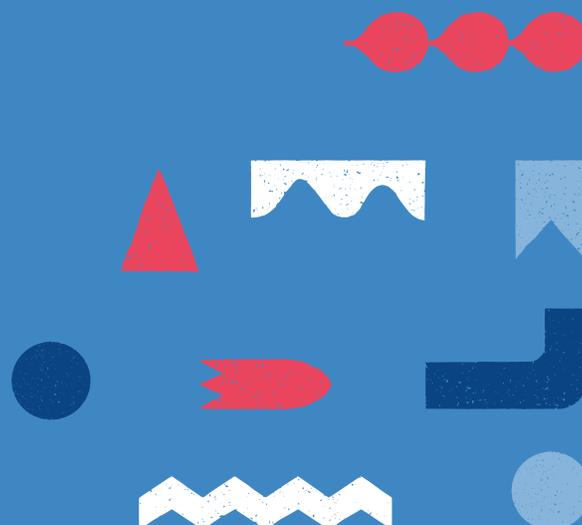


# Desviaciones del Plan de compras Serpat 2023

Departamento Abastecimiento y Logística  
Subdirección de Administración y Finanzas  
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural  
Diciembre 2023



## Desviaciones del Plan de compras Serpat 2023

El Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (Serpat) cumple, de acuerdo a su descripción, con informar las desviaciones del **Plan de compras (PAC)** institucional, según lo dispuesto a la emisión y publicación de este definido en la Ley N° 19.886, que indica que todo organismo del Estado deberá elaborar un Plan anual de compra que debe incluir los productos y servicios que comprará o contratará durante el año.

En cumplimiento de lo señalado, se informa que durante 2023, se ha llevado a cabo y de acuerdo a instrucciones, la implementación, creación, edición y cierre del PAC institucional a través de las 63 unidades institucionales detalladas en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl). Asimismo, se indica que oficialmente se realizaron 2 aperturas del PAC de las 3 programadas.

Una apertura y creación inicial fue realizada en diciembre 2023 y que es la guía con la cual se realizará el seguimiento en cada reapertura del PAC, si las unidades no realizan las respectivas intervenciones no es posible obtener una clara desviación posteriormente al cierre que es realizado durante el mes de noviembre en donde nos permite generar herramientas de medición y comparación de lo que se hizo durante el año en gestión, considerando lo planificado y lo ejecutado que tiene relación con las Ordenes de Compras emitidas.

Hoy el Plan Anual de compras, presenta una diferencia considerable debido a variables que afectaron nuestra continuidad, tales como distribución presupuestaria deficiente, rebaja de presupuesto no programada, gestión de análisis no realizada por las unidades y falta de planificación. Esto no permite recabar una información real de lo que significa lo planificado y el gasto presupuestario, generando como resultado una clara desviación negativa en los resultados finales del PAC.

Durante enero 2023, que marcó el inicio del proceso de carga del PAC, se logró consolidar un total de 2.379 proyectos por un monto publicado de \$ 43.323.759.466 que logró mantener los parámetros de gestión y montos inicialmente similares y que fueron publicados v/s un cierre de año con un monto por debajo lo inicial, por un monto de \$29.042.022.528.- (veinte y nueve mil cuarenta y dos millones veinte y dos mil quinientos veinte y ocho pesos).

Estas cifras revelan una variación al cierre del PAC del mes de noviembre de -33,5% de lo inicialmente planificado, que evidencia una deficiente planificación y gestión por parte de las unidades del Serpat y, por otro lado un presupuesto incierto, rebajas por no ejecución y descoordinación de procesos que no pueden ser llevados a cabo debido a imponderables ajenos, muchas veces externos como: valor del dólar, aumentos de costo servicios y productos, y falta de stock, que no permiten dar cumplimiento a lo que se proyectó durante el año.

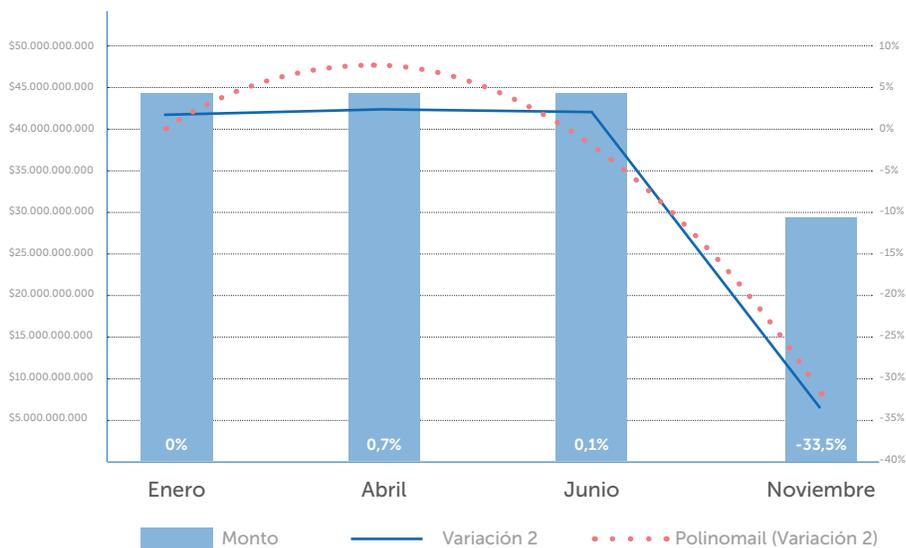
La experiencia 2023 muestra que una mala planificación, lleva consigo proyectos no ejecutados.

## Plan anual de compras 2023

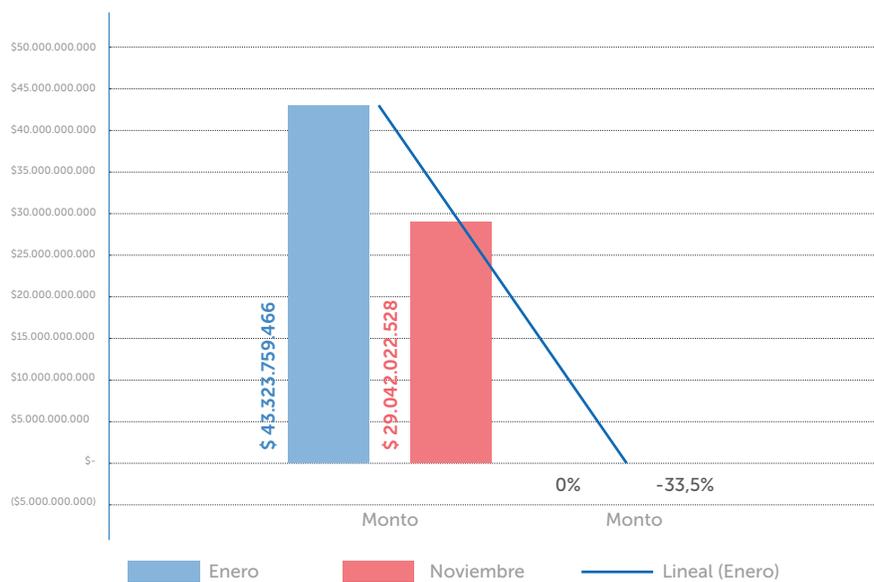


PAC 2023		
Mes	Monto	Variación
Enero	\$ 43.323.759.466	0%
Abril	\$ 43.645.682.193	0,7%
Junio	\$ 43.672.480.226	0,1%
Noviembre	\$ 29.042.022.528	-33,5%

## PAC variación 2023



## Comparativo apertura v/s cierre



Mes	Monto	Variación
Enero 2023	\$ 43.323.759.466	
Noviembre 2023	\$ 29.042.022.528	33,5%



**SERPAT**  
Ministerio de las  
Culturas, las Artes  
y el Patrimonio

Gobierno de Chile

